

Protokół Nr 20/17

**z posiedzenia Komisji Budżetu i Gospodarki Rady Powiatu Chojnickiego
w dniu 21 lutego 2017 r.**

Porządek obrad:

- 1) Otwarcie posiedzenia i stwierdzenie quorum.
- 2) Przyjęcie porządku obrad.
- 3) Przyjęcie protokołu z poprzedniego posiedzenia komisji.
- 4) Zapoznanie się z działalnością Spółki „Promocja Regionu Chojnickiego”.
- 5) Omówienie materiałów na XXII sesję Rady Powiatu.
- 6) Przyjęcie sprawozdania z działalności komisji za II półrocze 2016 roku.
- 7) Zapoznanie się z działalnością i finansowaniem Warsztatów Terapii Zajęciowej w Chojnicach.
- 8) Wolne wnioski i zapytania – zakończenie.

obecni na posiedzeniu komisji:

- 1) Zbigniew Mania – przewodniczący komisji
- 2) Mariusz Paluch – zastępca przewodniczącego
- 3) Marek Szczepański – członek
- 4) Eugeniusz Wirkus – członek

spoza komisji udział wzięli:

- 1) Roman Guzelak – Prezes Spółki „Promocja Regionu Chojnickiego”
- 2) Aleksander Knitter – Chojnice. com
- 3) Joanna Warczak – Kierownik Warsztatów Terapii Zajęciowej w Chojnicach
- 4) Renata Rutkowska – Sekretarz Zarządu WTZ w Chojnicach
- 5) Katarzyna Hajduk – Instruktor WTZ w Chojnicach
- 6) Michał Krajewicz – Instruktor WTZ w Chojnicach
- 7) Alicja Ostrycharz – Instruktor WTZ w Chojnicach
- 8) Uczestnicy WTZ w Chojnicach

Ad. 1

Przewodniczący Komisji Z. Mania powitał członków komisji, pana Romana Guzelaka i media oraz otworzył kolejne posiedzenie. Na podstawie listy obecności, która stanowi **załącznik nr 1** do protokołu, stwierdził quorum.

Ad. 2

Porządek obrad został przyjęty przy **4 głosach za.**

Ad. 3

Protokół z poprzedniego posiedzenia został przyjęty przy **4 głosach za.**

Ad. 4

Przewodniczący Komisji Z. Mania poprosił pana Romana Guzelaka o zapoznanie komisji z działalnością Spółki „Promocja Regionu Chojnickiego”.

Pan Prezes R. Guzelak: dziękuję za zaproszenie na posiedzenie Komisji Budżetu i Gospodarki. Myślę, że przy wsparciu będę mógł liczyć na to, że komisja kiedyś zawnioskuje o to żeby na przykład zwiększyć dopłaty do spółki żeby spółka mogła jeszcze trochę więcej robić. Będę mówił o zadaniach na ten rok, które są powtarzalne, niektóre są z kolei nowe. Jeżeli chodzi o te rzeczy, które zaplanowaliśmy na 2017 rok to:

Dokonania Roku 2016 (luty/marzec 2017 r.) – XIII edycja podsumowania roku w siedmiu dziedzinach: sport, kultura, nauka i edukacja, inicjatywa społeczna, inwestycja roku, filantrop roku oraz impreza roku. Od trzech lat wprowadzono też dodatkowo poza kategoriami osobowość, w której nagradza się osoby o wielkich zasługach dla społeczności lokalnej. Jedną z ważniejszych imprez, podczas której nagrodzone są najlepiej działające jednostki, firmy, stowarzyszenia w ww. dziedzinach.

Jarmark Wielkanocny (8. kwietnia 2017 r.) – od kilku lat realizowana impreza. Najpierw jako konkurs na najlepszą potrawę oraz najpiękniej przyozdobiony stół wielkanocny, a od dwóch lat jako jarmark, podczas którego lokalni przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe, stowarzyszenia mogą zaprezentować oraz sprzedawać swoje wyroby związane ze świętami

Wielkanocnymi.

Dzień Dziecka w Chojnicach (1. czerwca 2017 r.) – w związku z olbrzymim zainteresowaniem oraz dobrym przyjęciem ubiegłorocznej imprezy na Starym Rynku spółka planuje organizację imprezy dla dzieci z lokalnymi partnerami. W ubiegłorocznej edycji Dnia Dziecka współpracowaliśmy z takimi firmami jak: Resler Junior, Meblik, Kaufland, Carrfour, Projekt Robot, szkołami językowymi oraz ze wszystkimi chojnickimi szkołami i przedszkolami. W tym roku w związku z obchodami Roku Chojnickich Kolejarzy tematyka prezentacji oraz konkursy będą związane z kolejnictwem. Partnerami będą spółki kolejowe.

Piknik Kolejowy w Chojnicach (10.czerwca 2017 r.) - w związku z 140 rocznicą ustanowienia węzła kolejowego w Chojnicach wspólnie z Towarzystwem Kolejowym, Chojnickim Stowarzyszeniem Miłośników Kolei oraz Szkołą Podstawową nr 3.

Dni Chojnic (23 – 25. czerwca 2017 r.) - Jarmark Świętojański - Prezentacje Gospodarcze- XI edycja imprezy o takim charakterze, łącząca elementy związane z obchodami święta patrona Chojnic z elementami wystawienniczo - handlowymi. Na jarmarku obecni są co roku przedstawiciele miast i powiatów partnerskich, zespoły muzyczne, artyści, przedstawiciele stowarzyszeń, organizacji i firm z Niemiec, Ukrainy, Białorusi. Impreza rozrasta się i nabiera wymiaru największej imprezy kulturalnej, społecznej, handlowej, artystycznej w Chojnicach. Stary Rynek wraz przyległymi ulicami wypełniony jest kilkudziesięcioma stoiskami, których atrakcyjna oferta handlowa i artystyczna przyciąga tysiące mieszkańców Chojnic i regionu. Podczas tegorocznej edycji zobaczymy na scenie m.in. Elektryczne Gitary i Patrycję Markowską.

Wielka Wystawa Klocków Lego – (7-9. lipca 2017 r.).

Przegląd Orkiestr Kolejowych.

Międzynarodowy Festiwal Folkloru (28. lipca 2017 r.) – impreza doskonale znana mieszkańcom, przyciągająca rzesze turystów z całej Polski. Spółka organizuje jeden dzień koncertowy festiwalu w fosie miejskiej w Chojnicach. Podczas tego dnia wszystkie zespoły, przybywające na festiwal z całego świata, prezentują się również w korowodzie – przemarszu ulicami Kościuszki, przez Stary Rynek i 31 Stycznia. Mieszkańcy Chojnic i goście mają okazję usłyszeć i zobaczyć na jednej scenie atrakcyjnych i niespotykanych artystów - przedstawicieli przeróżnych kultur, z odległych zakątków globu. To wielka uczta dla wielbicieli folkloru.

Dożynki Powiatowe (26. sierpnia 2017 r.) – impreza, która wrosła w tradycje naszego regionu, w jej organizację włączają się wszystkie gminy powiatu, sołectwa, również stowarzyszenia prezentujące swoje osiągnięcia związane z rolnictwem, jest to prawdziwe święto plonów okraszone doskonałą oprawą muzyczną.

Jarmark Bożonarodzeniowy (15-17. grudnia 2017 r.) – impreza, która po raz dziewiąty zagości na Starym Rynku w Chojnicach. W roku 2017 trwać będzie tradycyjnie trzy dni. Na rynku pojawi się „żywa Szopka Bożonarodzeniowa” ze zwierzętami. Odbędą się konkursy dla dzieci, pojawi się też św. Mikołaj. Na scenie prezentować się będą chojnickie szkoły, organizacje pozarządowe, stowarzyszenia, a w dodatkowych namiotach będą prezentowały swoją ofertę świąteczną. Jak co roku odbędzie się też wspólne gotowanie zupy przez samorządowców i wspólne z mieszkańcami śpiewanie kolęd.

Jesienne Święto Kultury – wspólnie z Januszem Trzebiatowskim zorganizowanie cyklu koncertów i wystaw, m.in. w Baszcie Nowej.

IV Rajd Kaszubskiej Marszruty (9 . września 2017 r.) - impreza promująca aktywny wypoczynek na ścieżkach rowerowych, które powstały w ramach projektu „Kaszubska Marszruta”. Impreza niezwykle „energetyczna”, która gromadzi kilkuset miłośników rowerów. Wszyscy ruszają ze swoich gmin o wyznaczonej godzinie i zmierzają do celu rajdu ścieżkami „Kaszubskiej Marszruty”. Tam wspólnie biesiadują, biorą udział w konkursach. Każdego roku pojawia się też na rajdzie znana postać ze świata kolarstwa, w ubiegłych latach byli to Lech Piasecki, Ryszard Szurkowski i Zenon Jaskuła.

Organizowanie imprez okolicznościowych, których oferta organizacji pojawi się w trakcie roku, w bieżącej działalności spółki – do uzgodnienia.

Współorganizacja imprez:

- Orszak Trzech Króli,
- Szarża pod Krojantami,
- Charzykowy Sailing Cup,
- MOTO SERCE 2017,
- Wigilia dla Potrzebujących,
- Festiwal Piosenki Żeglarskiej na Starym Rynku,
- Jarmark „Czym Chata Bogata” w Charzykowach,
- Święto Konarzyn,
- Rajd Nordic Walking – Charzykowy,
- Dzień Kultury Młodzieżowej,
- Przegląd Kabaretów KFOKA.

2. DZIAŁALNOŚĆ WYDAWNICZA

Album „ Ziemia Chojnicka – tu warto..” – nowy album powiatu chojnickiego -

realizacja koniec II kwartału 2016 roku – zawartość albumu to zdjęcia pokazujące najciekawsze miejsca powiatu chojnickiego oraz ciekawe wydarzenia.

Realizacja kalendarza imprez powiatowych (wykaz imprez realizowanych we wszystkich gminach powiatu – łącznie z organizacjami pozarządowymi) – podobnie jak w ubiegłym roku wersja elektroniczna dostępna na stronach oraz papierowa wersja (dwumiesięczna) dostępna w punktach informacji turystycznej.

Album „Konarzyny” – przygotowanie i realizacja albumu ze zdjęciami gminy Konarzyny – maj 2016 r.

Wydanie Kalendarza na rok 2018 – kolejna edycja kalendarza, który z jednej strony ukazuje ciekawe miejsca naszego powiatu, z drugiej zaś strony umożliwia prezentacje prac uzdolnionych artystów i fotografików.

Kartki, ulotki, plakaty – w zależności od potrzeb, związanych z uczestnictwem w targach oraz organizowanymi imprezami.

Realizacja gadżetów promocyjnych, reklamujących Ziemię Chojnicką, magnesów, kubków, lampionów, maskotek, figurek z gipsu, breloczków, smyczy, długopisów, toreb z logo powiatu, itp.

3. UDZIAŁ W TARGACH, WYSTAWACH, PREZENTACJACH I KONFERENCJACH

- stoisko promocyjne w ramach:

- **Targów Turystycznych Na Styku Kultur Łódź** – (17 – 19.03.2017 r.) – udział ze stoiskiem „Bory Tucholskie – Powiat Chojnicki” na bardzo ciekawej imprezie targowej w Polsce. Będzie to więc doskonała okazja do zaprezentowania się z naszą ofertą wśród przedstawicieli branży turystycznej oraz licznie odwiedzających. Tegoroczna edycja targów na też specjalny panel tzw. rowerowy.

- Pomorskich Smaków w Gdańsku

Impreza organizowana jest w ramach Jarmarku Dominikańskiego. Przez dwa dni na stoiskach promocyjnych prezentować będą się lokalni przedsiębiorcy, zespoły muzyczne z powiatu chojnickiego reklamując atrakcyjność Ziemi Chojnickiej.

- **Emsdettener September** - (22 -24. września 2017 r.) – w tym roku w ramach Dni Emsdetten oraz dwudziestolecia partnerstwa miast przygotowujemy specjalne stoisko, na którym prezentować będziemy walory naszego powiatu, tradycyjną kuchnię kaszubską oraz wyroby naszych lokalnych producentów branży spożywczej.

4. WSPÓŁPRACA Z PODMIOTAMI GOSPODARCZYMI W DZIEDZINIE PROMOCJI.

Spółka umożliwia jednostkom prowadzącym działalność gospodarczą, w powiecie chojnickim, uczestnictwo w organizowanych przez nią prezentacjach gospodarczych, przedsięwzięciach wystawienniczych, różnego rodzaju imprezach. Podmioty te mogą promować swoje wyroby poprzez: własne stoiska; reklamy w postaci: banerów, spotów reklamowych, zapowiedzi na scenie, nadruków na plakatach, zaproszeniach; kolportowanie ulotek, gadżetów, etc. Podczas wyjazdów zagranicznych PRCH promuje firmy z branży spożywczej poprzez organizowanie degustacji ich wyrobów, kolportowanie ulotek reklamowych, umieszczanie banerów na stoisku, poprzez udzielanie informacji o firmach, przekazywanie folderów reklamowych etc. Przedsiębiorstwa działające w innych branżach mają również okazję do udziału w przedsięwzięciach promocyjnych przekazując swoje wydawnictwa reklamowe, ulotki oraz swoje wyroby, które Spółka eksponuje na posiadanej powierzchni wystawienniczej.

5. ŚCISŁA WSPÓŁPRACA Z ORGANIZACJAMI POZARZĄDOWYMI.

Angażowanie III sektora w organizację przedsięwzięć realizowanych przez PRCH. Działalność inicjatywna i doradcza. Umożliwianie bezpłatnej działalności wystawienniczej na imprezach plenerowych PRCH. Pomoc w realizacji przedsięwzięć organizacjom pozarządowym- wsparcie finansowe, organizacyjne, merytoryczne, doradcze i informacyjne. Pomoc w nawiązywaniu kontaktów międzynarodowych, rozwijanie wymiany partnerskiej społeczności z Emsdetten, Walwijk, Mozyra, Korsunia Szewczenkowskiego, Ludwigslust.

6 . Współpraca z Wydziałem Funduszy i Rozwoju oraz Turystyki Powiatu Chojnickiego

w zakresie opracowywania merytorycznego materiałów dotyczących promocji i turystyki, również z Wydziałem Programów Rozwojowych i Współpracy Zagranicznej Urzędu Miejskiego w Chojnicach, z Biurem Programów Rozwojowych Urzędu Gminy Chojnice, z odpowiednimi jednostkami w Czersku, Brusach i Konarzynach, zajmującymi się promocją i turystyką.

7. Współpraca w zakresie promocji gospodarczej powiatu z Centrum Edukacyjno Wdrożeniowym w Chojnicach.

8. Współpraca z Chojnicko-Człuchowskim Klastrem Turystycznym „Wrota Borów”.

9. Praca nad projektem: Zintegrowany System Informacji Turystycznej Województwa Pomorskiego. Przekazywanie informacji turystycznych do koordynatora projektu, do Gdańskiego Urzędu Marszałkowskiego. Informacje dotyczą: bazy noclegowej powiatu chojnickiego, atrakcji turystycznych, zagospodarowania turystycznego i rekreacyjnego Ziemi Chojnickiej oraz bieżące wprowadzanie informacji o imprezach i ciekawych wydarzeniach do systemu.

10. Administracja profilami na portalu społecznościowym Facebook (Miasto Chojnice, Powiat

Chojnicki, Promocja Regionu Chojnickiego)

11. Organizacja i wspieranie konkursów dla szkół powiatu chojnickiego popularyzujących wartości krajoznawcze, kulturowe i gospodarcze regionu.

12. Rozpowszechnianie wydawnictw regionalnych (turystycznych i gospodarczych). Kolportowanie wydawnictw na terenie Polski i zagranicy.

13. Sprzedaż materiałów promocyjnych, pamiątek oraz biletów na imprezy organizowane przez inne jednostki. Sprzedaż biletów wstępu do Parku Narodowego „Bory Tucholskie”.

14. Wynajem płotów bezpieczeństwa (barier ochronnych).

15. Udzielanie informacji turystycznej, aktualizacja bazy danych dotyczących gospodarki i turystyki w powiecie chojnickim (w szczególności na stronach www.gospodarka.chojnice.pl oraz www.turystyka-chojnice.pl) Aktualizacja, stworzenie nowych rozwiązań technicznych, ułatwiających dostęp do informacji.

16. Przygotowanie nowych stoisk – drewnianych domków i namiotów - na Dni Chojnic, Jarmark Bożonarodzeniowy.

17. Prowadzenie sprzedaży rękodziela artystycznego, zwiększanie oferty sprzedaży tych wyrobów w biurze PRCH.

18. Uczestnictwo w ogólnopolskich, regionalnych i lokalnych szkoleniach oraz spotkaniach dotyczących szeroko rozumianej promocji gospodarczej i turystycznej. Udział w szkoleniach i konferencjach.

19. Docieranie do mediów ogólnopolskich i zagranicznych w celu promowania i zainteresowania powiatem chojnickim.

20. Prowadzenie usług udzielania informacji turystycznej w Baszcie Nowej w Chojnicach. Zaopatrzenie w materiały promocyjne, informacja o powiatach ościennych, funkcjonujących w ramach Kaszubskiego Pierścienia.

21. Udział w publikacjach:

- przewidywane publikacje dotyczą emisji artykułów promujących Ziemię Chojnicką w mediach polskich i zagranicznych.

22. Przygotowanie pobytów delegacji z zaprzyjaźnionych miast, gmin i powiatów.

Spółka opiekuje się delegacjami polskimi oraz zagranicznymi, organizuje czas uczestnikom delegacji, oraz zapewnia materiały promocyjne. W tym roku będziemy gościli grupy z Niemiec, Ukrainy, Białorusi.

23. Działalność pomocowa dla partnerskiego miasta i powiatu na Ukrainie, również we współpracy z partnerami z Niemiec.

24. Organizacja seminariów, szkoleń, wykładów oraz warsztatów - dla podmiotów

gospodarczych, organizacji pozarządowych, społeczności lokalnej oraz środowiska samorządowego.

Przewodniczący Komisji Z. Mania: chce podziękować za zaproszenie na uroczystość podsumowującą Dokonania Roku.

Jeżeli chodzi o finansowanie spółki czy są problemy? Jak poszczególne gminy realizują wszystkie ustalenia?

Pan Prezes R. Guzelak: niezmiennie tak jak od początku na pierwszym miejscu finansującymi są Powiat Chojnicki i miasto Chojnice.

Przewodniczący Komisji Z. Mania: jaka to kwota?

Pan Prezes R. Guzelak: kwota, która była dwa razy waloryzowana. W przypadku powiatu zaczęło się to od złotówki od mieszkańca czyli 90 000 zł i dwa razy ta kwota była waloryzowana czyli dzisiaj ponad 100 000 zł daje powiat do spółki. Miasto daje dwa złote od mieszkańca czyli w tamtym okresie kiedy spółka powstawała to było 80 000 zł, też zwaloryzowane czyli w tej chwili wynosi 100 000 zł. Gmina Chojnice w tamtym czasie dawała 30 000 zł, a dziś 36 000 zł oraz Gmina Konarzyny, która w tej chwili do spółki dokłada w postaci dopłat 5 000 zł.

Pan Radny E. Wirkus: czy Brusy dokładają?

Pan Prezes R. Guzelak: Brusy i Czerska niezmiennie nie ma. Mają swoje pomysły na promocje, a my z kolei we wszystkich naszych materiałach podobnie z resztą jadąc na targi zwracamy się do tych samorządów również, o to żeby one dostarczały do nas materiały swoje, żebyśmy mogli na targach reprezentować cały powiat bez wyciągania tych dwóch samorządów, które notabene są niezwykle ciekawe, dlatego że patrząc na gminę Czersk na pewno tym podstawowym produktem turystycznym są Kręgi Kamienne w Odrach. Pod względem przyrodniczym gmina Brusy jest jedną z najpiękniejszych w Polsce, bo jednak wszystkie rezerваты, które są na terenie gminy Brusy są unikatowe jak np., Dolina Kulawy.

Pan Radny M. Paluch: wpadłem na pomysł, który będzie bliższy w skłonieniu Czerska do tego aby się zaangażował. Myślę, że gdyby polegało to na tym, że promocja regionu zwróciłaby

się z pismem do władz Czerska i Brus iż przyjmie chętnie oddelegowanego pracownika (jednego z Brus, jednego z Czerska), który będzie stricto odpowiedzialny za ten region. W zamian za to pójda nakłady na wyposażenie i na działalność promocyjną, który ten pracownik będzie wykonywał w ramach wspólnego budżetu. Moim zdaniem będzie to duża zachęta dla danej gminy czy miasta, że będą mieli swojego delegata, który będzie pilnował ich interesów.

Pan Prezes R. Guzelak: to jest taka sinusoida, ponieważ ten temat co chwilę wraca. Z punktu widzenia jednego i drugiego urzędu byłoby bez wątpienia cenne gdybyśmy mieli nawet filię tej spółki czyli osoby byłyby w Brusach albo w Czersku w punkcie informacji turystycznej, ponieważ te samorządy mogłyby za pomocą spółki realizować sprzedaż, którą dzisiaj nie mogą realizować. Wielokrotnie zwracaliśmy się z tymi pomysłami, ponieważ oni sami się duszą w tej strukturze urzędowej nie mogąc sprzedawać wydawnictw. My możemy sprzedawać wydawnictwa, możemy sprzedawać rękodzieło bez najmniejszego problemu zarabiając na tym również. Należy pamiętać, że u nas nie jest tak, że jeżeli jest wydawnictwo tak jak kupiliśmy to w tej cenie to sprzedajemy. Zawsze jest marża i to nie są małe pieniądze, która spółka w ciągu roku zarabia sprzedając czy to elementy kaszubszczyzny, nawet takie drobiazgi typu serwetki papierowe, to wszystko to jest to, co spółka sprzedaje i z tego powodu ma dodatkowe przychody. Myślę panie Mariuszu, że to trochę wynika z tego, że te samorządy od początku do końca rządzą tym swoim organizmem, który się nazywa wydział czy referat, a w sytuacji w której byliby znowu członkiem spółki mieliby wpływ tak jak każdy inny udziałowiec.

Pan Radny M. Paluch: w jaki sposób prowadziliście rozmowy?

Pan Prezes R. Guzelak: różnie to wyglądało i to nawet rozmowy z ludźmi bezpośrednio zainteresowanymi, jednak nigdy nie przynosiło to żadnych efektów.

Chojnice.com: jeżeli poza finansowaniem reprezentujecie ich i promujecie to nie mają żadnego interesu aby zapłacić, bo i tak są promowani.

Przewodniczący Komisji Z. Mania: spółka by mogła więcej zrobić gdyby miała więcej dopłat.

Pan Radny M. Szczepański (Wicestarosta): problem polegał zawsze na tym, że podczas rozmów na konwentach burmistrz Czerska i Brus mówią, że spółka nie do końca tak działa i widzieliby to inaczej. Mówię wstąpcie do tej spółki będziecie mogli jakoś wpływać na działalność i wtedy jeżeli stwierdzicie, że się nic nie zmienia i to nie jest tak jak chcecie to wystąpicie z niej. Nie będąc w danym podmiocie nie macie możliwości na to żeby pewne swoje pomysły realizować i to jest jakby problem od samego początku taki mentalny.

Pan Radny M. Paluch: pomimo to, że te samorzady mają swój światopogląd, a jednak promocja regionu środkami innych uczestników mimo wszystko wspiera i nawet jest w stanie zabrać coś na targi. Myślę, że powinniśmy sprowokować obydwie samorzady w jednym miejscu przy jednym stole z konkretnie przedstawionym programem. Mając te dwa samorzady i przedstawicieli najważniejszych, którzy podejmują decyzje i formułują uchwały dać im szansę powiedzieć co myślą o tej propozycji. Myślę, że fajnie by było gdybyśmy spotkali się z zarządem, z burmistrzem Czerska i z Brus, z Prezesem Spółki „Promocja Regionu Chojnickiego” z materiałem, który wcześniej byłby wysłany do zapoznania i na rozmowy, które odbywałyby się przy stole.

Pan Prezes R. Guzelak: jestem sceptyczny, bo jesteśmy znowu w tym samym miejscu, być może jest tak jak wspomniał pan Aleksander, że dopóki oni będą dostawać, a będą dostawać, bo zawsze będzie tak, że powiat daje pieniądze. W tym momencie powiat jest tym łącznikiem.

To ma też swoje dobre i złe strony. Jeżeli chodzi o te dobre strony to od początku na dobrą sprawę mieliśmy samorzady jednoimienne czyli gdzieś tam pojawiała się nazwa „Chojnice”. Na pewno jest pod tym względem prościej, bo kiedy tylko dojdzie do budowy jakiejś nazwy to natychmiast są kłótnie, bo zawsze jest spór o nazwę. Spółka nie jest tym jedynym jedynym przykładem gdzie nie ma zgody, bo tak na dobrą sprawę od początku tak jak ja pamiętam nawet jeśli zanim byłem w spółce to Brusy nigdy nie dążyły do Chojnic. Dla mnie jest to kuriozum, bo władze się zmieniają, a optyka postrzegania jest taka sama. Trzeba wspomnieć, że w Lokalnej Organizacji Turystycznej Brus nie było, a Brusy były w Lokalnej Organizacji Turystycznej Kaszuby z Kartuzami i Kościerzyną.

Pan Radny M. Szczepański (Wicestarosta): myślę, że też bardzo dobrym przykładem tego, że ciężko się ta współpraca układa w różnych obszarach jest Kaszubska Marszruta. Wielokrotnie apelowaliśmy do włodarzy żeby wypracowały formułę zarządzania tymi trasami rowerowymi, bo jest wiele potrzeb. Są sygnały, że jest gdzieś sprzęt do naprawy,

że o oznakowanie ktoś powinien dbać. Remonty, które czasami trzeba szybko wykonać, bo jest weekend i jest ulewa, gdzieś tam zarwie się kawałek ścieżki i wiadomo, że jest niebezpiecznie i trzeba działać. Gdyby był jeden podmiot zarządzania takim produktem turystycznym, który kreowałby pewne działania zupełnie inaczej to by wyglądało, chociażby kwestia oznakowania. Powiat Chojnicki w ramach tego projektu stworzył witacze z logo Kaszubskiej Marszruty. Dużo to kosztowało i też była moja prośba żebyśmy zainwestowali parę tysięcy złotych żeby takie witacze były na wjazdach do powiatu od strony Brus, Czerska żeby to reklamować, to nie ma na to zgody. Nie wiem czy to wynika z tego, że merytorycznie nie było argumentów na „nie” po prostu nie jesteśmy zainteresowani.

Pan Prezes R. Guzelak: w ubiegłym roku kończymy mapki projektowe, jeśli chodzi o Kaszubską Marszrutę w związku z tym wydajemy mapy Kaszubskiej Marszruty jak gdyby w kontynuacji do tego, robimy lekkie poprawki tego co było błędne, a usuwamy znaki projektowe i wydajemy w tym samym wydawnictwie mapy. Zwracamy się do samorządów czy nie chcą z nami wejść w porozumienie, dlatego że będziemy mieć taniej. My tych map zamawiamy w dużej ilości w związku z tym te samorządy miałyby te mapy taniej przynajmniej o 20-30 % i samorządy nie odpowiadają.

Pan Radny E. Wirkus: czy sklepy mają możliwość zwrócenia się o materiały promocyjne do dalszej odsprzedaży?

Pan Prezes R. Guzelak: mają taką możliwość, zwracają się różnie. Sklepy, pensjonaty, hotele najchętniej by chciały aby przyszły materiały i dostały je za darmo. Oni prowadzą działalność gospodarczą. Mamy sprzedaż wysyłkową nawet u siebie więc jeżeli ktoś tylko chce. Bywają takie sytuacje, że zwraca się do nas ktoś kto chciałby nie zapłacić kosztu wysyłki.

Pan Radny E. Wirkus: rozumiem panie prezesie, w Sworach widzę, że materiały są, ale jadę przez Leśno, Krojanty nie widzę. Sam osobiście będę ich namawiał teraz.

Pan Prezes R. Guzelak: możemy ich wyposażyć nawet w część materiałów, bezpłatne mamy worywanki Powiat Chojnicki w trzech językach (polski, niemiecki, angielski).

Pan Radny M. Szczepański (Wicestarosta): gminy też bardziej powinny zabiegać, o to żeby tych materiałów mieć dużo więcej. Spotykam się z taką informacją ludzi z Polski, że w naszym

urzędzie marszałkowskim w Wydziale Turystyki nie ma materiałów od was, z Borów Tucholskich i ze ścieżek. Inne gminy robią to tak, że spółka zamawia kilka tysięcy sztuk i nie chodzi o to aby rozdać to na miejscu. Ktoś kto tu przyjedzie widzi co mamy. Chodzi o to aby te mapy wysyłać tak, aby ktoś mógł zobaczyć, że mamy fajne trasy rowerowe i tam tego lata warto pojechać. Gminy wysyłają do takich punktów informacji turystycznej czy urzędów marszałkowskich czy zaprzyjaźnionych gmin. Spółka to czyni, ale mówię o tych, którzy tego nie robią. Chodzi o to aby pokazać ludziom, którzy nie wiedzą co jest.

Pan Prezes R. Guzelak: rokrocznie jest taka wymiana pomiędzy urzędem marszałkowskim a pomiędzy nami, że jedziemy do Gdańska i zawozimy nasze materiały zostawiając je w punkcie informacji turystycznej w urzędzie marszałkowskim, a sami stamtąd bierzemy wszystkie rzeczy związane z Gdańskiem żeby turysta, który szuka informacji też znalazł u nas informacje, bo jesteśmy jednym organizmem jako województwo. Wspólna promocja może tylko nam pomóc.

Pan Radny M. Paluch: zastanawiał się kiedyś pan prezes nad tym aby zakończyć współpracę z gminami i skoncentrować się tylko na mieście?

Pan Prezes R. Guzelak: myślę, że kiedyś pewnie dojdzie do takiej sytuacji. Najbardziej szkoda będzie w tej całej sytuacji gminy Konarzyny, ponieważ mają tak mały budżet jeśli chodzi o kwestie promocji, że dla nich tysiąc złotych jest dużym wydatkiem. Natomiast jak gdyby w konkluzji panie Mariuszu, to jest tak, że jesteśmy tak skonstruowani jako samorządowcy, że jak wychodzi folder jakiejś gminy, który jest oczywiście zupełnie bez sensu dlatego, że dla turysty gmina jako podmiot administracyjny jest bez sensu, bo sens ma produkt czyli Bory Tucholskie, Park Narodowy, Kaszubska Marszruta. Jak jedziemy na targi to nie mamy szyldu „Powiat Chojnicki”, bo to byłaby bzdura. Dla mieszkańca np. Łodzi, Katowic jest to bez sensu, ale jak mamy napisane „Bory Tucholskie” to dla tego turysty to ma sens. Do każdej złotówki, która spółka otrzymuje od samorządu dodatkowo dokładamy złotówkę od sponsorów z sprzedaży towarów i ze sprzedaży usług czyli np. jak mamy w formie dopłat do spółki gdzieś ok. 250 000 zł to 250 000 zł spółka również dokłada do wyniku działalności do tych 250 000 zł. Obracamy w ciągu roku ok. 500 000 zł.

Pan Radny M. Szczepański (Wicestarosta): warto zwrócić uwagę na to, że działanie wspólne pokazuje, że wtedy osiąga się efekty. Wspólnie występujemy w przetargach na energie

elektryczną, gaz, robimy projekty termomodernizacyjne i wiele innych rzeczy. Później promocja regionu nie pasuje nam, nie wstępujemy, bo mamy inne interesy. Zarządzanie wspólne produktem, który powstał też nie. Dla mnie jest to niezrozumienie istoty, bo wszystko pokazuje, że wspólne działanie daje ten efekt synergii a w takich kwestiach prozaicznych być może nie wiem komuś nie podoba się pomysł taki, że tego rodzaju spółki funkcjonują. To jest wzorzec spółki promocji regionu niemiecki, gdzie tam samorządy zrozumiały, że jeżeli chcą się dobrze promować, chcą mieć jednolitą politykę promocyjną muszą być razem, a nie każdy osobno. Turysta nie postrzega gminy przez pryzmat, że kończy się granica i zaczyna się gmina Konarzyny czy gmina Brusy. Dla niego jest ważny produkt turystyczny. My jako samorządy musimy te produkty wspólnie reklamować i po drugie infrastrukturę też robić wspólnie, bo robimy dla całości a nie tylko dla danego fragmentu.

Pan Prezes R. Guzelak: byliśmy przeszczęśliwi swojego czasu, kiedy kondycja Powiatu Tucholskiego była inna niż obecnie, że mogliśmy jeździć na targi wspólnie i jeśli powiedzmy obszar Borów Tucholskich właściwie złapany z tymi dwoma największymi powiatami, bo nie tylko chojnicki, tucholski, ale też świecki, ale mieliśmy te dwa najważniejsze powiaty złapane. Kondycja Powiatu Tucholskiego w tej chwili jest jaka jest jeśli chodzi o finanse. Być może kiedyś wrócimy do tego modelu jeśli chodzi o to, że na targi jeździmy wspólnie i wspólne wydawnictwa też by nikomu nie szkodziły obszarowo. Na pewno by to tylko i wyłącznie pomogło, bo część super atrakcji leży albo na naszej granicy albo poza naszym obszarem a warto do tych miejsc zajrzeć.

Pan Radny M. Paluch: co można wspólnie zrobić o czym pan prezes nas poinformował, z czego wynika dużo pracy i zaangażowania ktoś kto tego nie robi nie ma pojęcia ile takie dokonania wymagają zaangażowania i pracy. Co można zrobić wspólnie a chętnie pomożemy aby promować program, uświadamiać społeczeństwo co robi spółka? Moim zdaniem brakuje nam informacji w społeczeństwie o pracy promocji regionu i o programach pracy, ponieważ często mi ktoś mówi, że nie wie czym zajmuje się spółka. Tutaj myślę, że powinniśmy się pochylić nad tym aby znaleźć nakłady na to i pomysły.

Pan Prezes R. Guzelak: poprawiamy się pod tym względem. Ostatnio mieliśmy spotkanie z seniorami jeżeli chodzi o Chojnice na którym było ponad 30 osób. Dla tych osób była to cenna lekcja, ponieważ też nie do końca wiedzieli jakie to działania podejmuje spółka.

Każde działanie np. wyjazd na targi a szczególnie imprezy, one są prezentowane na konferencjach prasowych. Natomiast to wygląda troszeczkę inaczej, dlatego że media mają takie prawo i tego im zabronić nie wolno, sami kształtują to co będą musieli prezentować na portalach, w rozgłosni i tytułach prasowych więc jeżeli zdecyduje np. redaktor naczelny, że tego nie umieszczamy to jest jego prawo.

Pan Radny M. Szczepański (Wicestarosta): mówię w tym sensie, że media pełnią jednak pewną misję w związku z tym mają przekazywać rzeczywistość, a w rzeczywistości odbywa się to tak, że naczelny mówi tego nie puszczamy, to tak, ale to nie jest dobre tak samo jak władza zaczyna zachowywać się w sposób niezgodny z prawem to też nie można tego tolerować więc jeżeli mówi się o mediach, to jako o czwartej władzy.

Pan Prezes R. Guzelak: Panie Starosto! Pierwszy przykład z brzegu: byłem na konferencji prasowej specjalnie poszedłem żeby prosić dziennikarzy, o to żeby wyemitowali w mediach informacje o tym, że czekamy na zgłoszenia do dokonań roku. W kilku mediach się nie ukazało. Na tym polega cała rzecz i teraz ktoś może odnieść wrażenie, kto nie czyta prasy, kto nie jest świadkiem tego co dzieje się w internecie powie, że nic nie robimy.

Przewodniczący Komisji Z. Mania podziękował panu prezesowi za przedstawione informacje.

Ad. 5

Do materiałów na XXII sesję Rady Powiatu radni nie wnieśli uwag.

Ad. 6

Komisja Budżetu i Gospodarki przy **4 głosach za** przyjęła sprawozdanie z działalności komisji za II półrocze 2016 r., które stanowi **załącznik nr 2** do protokołu.

Posiedzenie komisji opuścił radny M. Szczepański.

Ad. 7

Druga część posiedzenia komisji odbyła się w siedzibie Warsztatów Terapii Zajęciowej w Chojnicach – ul. Przemysłowa 11.

Pani Kierownik J. Warczak zaprosiła komisję do zwiedzania pomieszczeń Warsztatów Terapii Zajęciowej w Chojnicach.

Komisja wraz z panią kierownik i panią instruktor Katarzyną Hajduk zwiedziła pomieszczenia WTZ Chojnice. Członkowie komisji byli pod ogromnym wrażeniem wykonanych prac przez uczestników.

Pani Kierownik J. Warczak przedstawiła przychody warsztatów za 2016, które wyniosły 651 349, 39 zł (w tym dofinansowanie wypłacone ze środków 639 840 zł i dochody WTZ z innych źródeł 11 509, 39 zł).

Tytuły kosztów:

- a) wynagrodzenie pracowników warsztaty, należnych od pracodawcy składek na ubezpieczenia społeczne pracowników – 482 906, 39 zł,
- b) materiały, energia, usługi materialne i niematerialne związane z funkcjonowaniem warsztatu – 54 546, 07 zł,
- c) dowóz uczestników lub eksploatacji samochodu, związane z realizacją programu rehabilitacyjnego i niezbędną obsługą działalności WTZ oraz dojazdu uczestników na/z zajęć w warsztacie wynikających z realizacji ww. programu – 16 505, 30 zł,
- d) szkoleń pracowników warsztatu związanych z działalnością warsztatu – 4 265 zł,
- e) ubezpieczenia uczestników warsztatu – 564, 36 zł,
- f) ubezpieczenia mienia warsztatu – 1 363 zł,
- g) wycieczek organizowanych dla uczestników warsztatu – 3 035, 34 zł,
- h) materiały do terapii zajęciowej w pracowniach, w tym pracowni gospodarstwa domowego – 27 415, 43 zł,
- i) związane z treningiem ekonomicznym – 32 620 zł,
- j) wymiana zużytego wyposażenia warsztatu lub jego dodatkowe wyposażenie – 16 619, 11 zł.

Pozostałe koszty poniesione w roku 2016 to koszty dotyczące integracji społecznej – 11 509, 39 zł.

W 10 % warsztat jest dofinansowany z budżetu powiatu i w 2016 roku kwota ta stanowiła 71 094 zł, co zostało wydatkowane na:

- a) zakup niezbędnych materiałów, energii, usług materialnych i niematerialnych związanych z funkcjonowaniem warsztatu – 33 800 zł,
- b) materiały do terapii zajęciowej w pracowniach, w tym pracowni gospodarstwa domowego – 37 294 zł.

Pani Kierownik przedstawiła również: cele warsztatów; stosowania technik terapii zajęciowej; realizacja zadań rehabilitacji społecznej i zawodowej; formy i metody realizowane przez warsztat; rodzaj prowadzonych zajęć; trening umiejętności zachowań społecznych; współpraca z rodzinami lub opiekunami uczestników; spotkania modlitewne z księdzem. Powyższe informacje stanowią **załącznik nr 3** do protokołu.

Następnie

Komisja udała się na poczęstunek przygotowany przez uczestników pracowni kulinarnej.

Pani Kierownik J. Warczak: nie będziemy narzekać na lokal, bo 1 grudnia mija 14 lat odkąd tutaj jesteśmy w tym budynku. Może to nie jest piękny budynek, pewnie marzylibyśmy o czymś lepszym, ale tak naprawdę to, co się tutaj w środku dzieje. Ludzie, którzy tutaj na co dzień przychodzą i uczestniczą w tych zajęciach, to chyba daje nam to, że my się nie poddajemy i nie patrzymy na to, jak wygląda to estetycznie, bo też nie o to chodzi.

Jest taki pomysł właśnie na 3 Maja obok kościoła jest budynek, w którym kiedyś miał być dom pielgrzyma. Był u nas biskup i powiedział, że jeżeli chcemy ten budynek to możemy go zaadoptować na Warsztaty Terapii Zajęciowej, tylko to jest budynek, w którym są tylko mury, jest zupełnie goły więc tak naprawdę potrzeba by było dużo pieniędzy żeby zaadoptować to miejsce. Nikt z PFRON-u nie da na to pieniędzy, bo już warsztat jako warsztat istnieje więc ja nie wiem czy jakkolwiek byłaby szansa abyśmy otrzymali jakiegokolwiek pieniądze.

Od 3 lat ta cała działka wraz z gruntem należy do nas.

Przewodniczący Komisji Z. Mania: jaka powierzchnia działki?

Pani Kierownik J. Warczak: jeżeli chodzi o obiekt, to jest niecałe 500 m.

Przewodniczący Komisji Z. Mania: żadnego czynszu nie trzeba odprowadzać?

Pani Kierownik J. Warczak: nie, dlatego tak walczymy o to miejsce.

Przewodniczący Komisji Z. Mania: ilu jest podopiecznych?

Pani Kierownik J. Warczak: mamy 40 uczestników przez te 14 lat, dziewięć poszło do pracy z czego też się ogromnie cieszymy, bo to też jest celem warsztatu.

Pan Radny M. Paluch: są jakieś osoby, które chciałyby tutaj chodzić?

Pani Kierownik J. Warczak: jest sporo osób chętnych tak jak chyba w każdym warsztacie. Muszę powiedzieć, że w powiecie są trzy warsztaty i razem z paniami pracujemy, bo między nami nie ma żadnej rywalizacji, sobie nawzajem pomagamy przy różnych festiwalach, olimpiadach. Przygotowujemy niespodziankę pod koniec roku jako trzy warsztaty, ale na razie nie wspomnę o tym, bo się do tego przygotowujemy.

Pracownicy warsztatów ciężko pracują i zarabiają mało. To nie jest wina starostwa ani nikogo, bo takie pieniądze dostajemy z PFRON-u i w tych pieniążkach musimy się mieścić, ale też nie ma święta terapeuty zajęciowego, ale wiem, że w niektórych gminach, starostwach robią tak, że my nie jesteśmy ani nauczycielami chociaż mamy wykształcenie wyższe to nie jesteśmy brani jako nauczyciel. Może byłaby szansa, aby co roku z Warsztatów Terapii Zajęciowych każda z nas oddelegowała dwie osoby, które zostałyby nagrodzone za ten cały wkład i zaangażowanie przez te 14 lat.

Pan Radny E. Wirkus: macie taką możliwość żeby przykładowo zwrócić się do władz, do Wójta Gminy Chojnice o jakieś dofinansowanie?

Pani Kierownik J. Warczak: dofinansować nie może nas nikt. Jeżeli mamy jakiegokolwiek imprezy okolicznościowe to zwracam się do wójta i nam nigdy nie odmówił.

Pan Radny E. Wirkus: przykładowo teraz były oferty na sport, na kulturę.

Pani Kierownik J. Warczak: my stajemy w różnych projektach czy do starostwa czy do miasta na tyle ile robimy w ciągu roku. Czasami w ciągu roku nie składamy, bo mamy wewnętrzne imprezy, na które mamy sponsorów. To nie prosimy, bo wiemy, że jest tyle stowarzyszeń. W przyszłym roku mamy 15 rocznice powstania Warsztatów Terapii Zajęciowej. Na pewno przygotowujemy się do tej uroczystości.

Pan Radny M. Paluch: jeżeli chce przesłać jakiś datek to ja dostaje od was numer konta, krs i te pieniądze trafiają do was? Czy najpierw do centrali?

Pani Kierownik J. Warczak: do nas, bo mamy osobowość prawną.

Przewodniczący Komisji Z. Mania podziękował pani kierownik za przedstawione informacje na temat Warsztatów Terapii Zajęciowej w Chojnicach.

Ad. 8

W wyniku dyskusji Komisja Budżetu i Gospodarki wypracowała wnioski do zarządu powiatu o następującej treści:

- 1) Komisja Budżetu i Gospodarki Rady Powiatu Chojnickiego **wnioskuje o budowę Domu Pomocy Społecznej na terenie Powiatu Chojnickiego przeznaczonego dla osób z niepełnosprawnością intelektualną.** Potrzeba takiej placówki istnieje w naszym regionie od dawna. DPS byłby miejscem, w którym osoby niepełnosprawne, w przypadku utraty opieki ze strony najbliższych, mogłyby prowadzić codzienne życie, a jednocześnie kontynuować potrzebną cały czas rehabilitację społeczną. Obecnie rodzice osób niepełnosprawnych nieustannie martwią się o to, co stanie się z ich dziećmi, gdy ich zabraknie. Powstanie DPS rozwiązałoby problem wielu rodzin z naszego powiatu. Miejsce to byłoby przeznaczone przede wszystkim dla podopiecznych trzech Warsztatów Terapii Zajęciowej z Powiatu Chojnickiego (Chojnice, Brusy, Czersk), dlatego też zaplanowanie tego przedsięwzięcia powinno stać się wspólnym udziałem przedstawicieli wymienionych miast.
- 2) **dokonanie co roku wyboru z każdej placówki (WTZ Chojnice, WTZ Czersk i WTZ Brusy) po dwóch pracowników, którzy w szczególny sposób wyróżnili się swoją pracą, działaniem na rzecz osób niepełnosprawnych lub osobistym wkładem w życie warsztatu i nagrodzenie ich w dniu 5 maja z okazji Dnia Osób z Niepełnosprawnością Intelektualną.** Warto dodać, że instruktorzy terapii mają bardzo odpowiedzialną pracę, a wynagrodzenie niskie, które kształtuje się na poziomie 2 200 - 2 300 zł brutto na pełnym etacie, dlatego też szczególnie trzeba ich uszanować.

- 3) z informacji uzyskanej od pani kierownik Warsztatów Terapii Zajęciowej w Chojnicach podczas posiedzenia Komisji Budżetu i Gospodarki w dniu 21 lutego 2017 roku wynika, że uczestnicy WTZ mają zapewnione pierwszeństwo zatrudnienia w Chojnickiej Spółdzielni Osób Niepełnosprawnych, jednak czasami jest im trudno sprostać warunkom pracy.

W związku z powyższym Komisja Budżetu i Gospodarki Rady Powiatu Chojnickiego **wnioskuje o zapewnienie wsparcia tym osobom poprzez osobę trenera, który pomógłby wdrożyć się w nową sytuację i pokonać ewentualne trudności.**

Ww. wnioski zostały przyjęte przy **3 głosach za.**

Następnie

Przewodniczący Komisji Z. Mania podziękował członkom komisji za udział w posiedzeniu i wobec zrealizowania porządku zakończył obrady.

Na tym protokołowanie posiedzenia Komisji Budżetu i Gospodarki zakończono.

Protokołowała

Pracownik I stopnia

/-/ Sandra Kolińska

Przewodniczący Komisji

/-/ Zbigniew Mania