



STAROSTA CHOJNICKI



89-600 Chojnice, ul. 31 Stycznia 56, tel. 52 39 66 500, fax. 52 39 66 503, e-mail: sekretariat@powiat.chojnice.pl

OR.1510.12.2015

Chojnice, dnia 8 grudnia 2015 r.

Kancelaria Prawna „Świeca i Wspólnicy”

sp. k.

ul. Bagatela 11 lok. 3

00-585 Warszawa

W związku ze złożoną petycją w zakresie działań podejmowanych przez rzecznika konsumentów w sprawie badań technicznych samochodów produkowanych przez niemiecki koncern motoryzacyjny Volkswagen, w załączeniu przesyłam stanowisko Krajowej Rady Rzeczników Konsumentów, która wystosowała oficjalne stanowisko w przedmiotowej sprawie.

Z poważaniem

Załącznik. 1.

Z up. Starosty
mgr Marek Buza
Sekretarz Powiatu

Otrzymuje:

1. adresat,
 2. a/a.
- E. Dz.

Krajowa Rada Rzeczników Konsumentów

Marek Janczyk - Przewodniczący (MRK w Poznaniu)
Małgorzata Rothert - Zastępca Przewodniczącego (MRK w Warszawie)
Longina Kaczmarek - Sekretarz (MRK w Szczecinie)
Lidia Baran-Ćwirta (MRK w Lublinie)
Irena Krzanowska (PRK w Bielsko-Białej)
Danuta Mazur (PRK w Świdnicy)
Zbigniew Kwaśniewski (MRK w Łodzi)
Krzysztof Podgórski (MRK w Tarnowie)
Krzysztof Tomczak (MRK w Bydgoszczy)

RK.740.322.2015.MRO
(2.MRO.RK)

Warszawa, 30 listopada 2015 r.

Kancelaria Prawna
„Świeca i Wspólnicy” sp. k.
Ul. Bagatela 11 lok. 3
00-585 Warszawa

W związku z petycją Kancelarii Prawnej „Świeca i Wspólnicy” sp.k. przesłaną do starostów i prezydentów miast, a dotyczącą badań technicznych samochodów produkowanych przez niemiecki koncern motoryzacyjny Volkswagen – Krajowa Rada Rzeczników Konsumentów przedstawia, co następuje.

Podstawowym aktem prawnym, ustanawiającym instytucję powiatowego (miejskiego) rzecznika konsumentów (dalej rzecznik), określającym jego zadania jak i wyposażającym go w odpowiednie uprawnienia, jest *ustawa z dnia 16 lutego 2007 roku o ochronie konkurencji i konsumentów (Dz. U. z 2015 r., poz. 184 zwana dalej „Ustawą”)*. Zadaniem rzeczników jest przede wszystkim zapewnienie bezpłatnego poradnictwa konsumenckiego oraz występowanie do przedsiębiorców w sprawach ochrony praw i interesów konsumentów. Powiatowy (miejski) rzecznik konsumentów nie działa z urzędu. Zakres działań podejmowanych przez rzecznika wyznacza wniosek konsumenta, jak też podstawa prawna do działania.

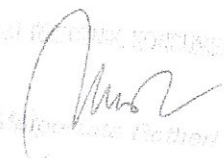
Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów, który jest organem właściwym w sprawach naruszenia zbiorowych interesów konsumentów wszczął postępowanie wyjaśniające w sprawie dotyczącej manipulowania wskaźnikami energii spalin w samochodach Volkswagen. Wyniki tego postępowania będą miały istotne znaczenie dla konsumentów, także w zakresie wyboru podstaw prawnych dochodzenia ewentualnych roszczeń, tj. odpowiedzialności z tytułu niezgodności towaru z umową, odpowiedzialności z tytułu rękojmi, uchylenia się od skutków prawnych oświadczenia woli złożonego pod wpływem błędu czy też odpowiedzialności z tytułu zastosowania wobec konsumenta nieuczciwej praktyki rynkowej.

Z informacji zebranych przez Krajową Radę Rzeczników Konsumentów wynika, że do dnia wniesienia petycji do żadnego z rzeczników nie wpłynęły wnioski konsumentów o udzielenie pomocy w dochodzeniu roszczeń od Grupy Volkswagen z tytułu niezgodności pojazdu z umową czy dokonania zakupu auta w wyniku zastosowania przez tego przedsiębiorcę nieuczciwej praktyki rynkowej, polegającej na wprowadzeniu w błąd co do wskaźników emisji spalin.

W związku z tym rzecznicy nie mieli podstaw do podjęcia działań wobec Grupy Volkswagen w oparciu o normę prawną wskazaną przez wnoszącą petycję.

Krajowa Rada Rzeczników Konsumentów zapewnia, że każdemu konsumentowi, który zgłosi rzecznikowi w danym powiecie czy mieście problem opisany w petycji, udzielona zostanie stosowna pomoc prawna, w ramach ustawowych kompetencji przypisanych rzecznikowi.

Wiceprzewodnicząca KRRK

MIŁOŚĆ RZECZNIK KONSUMENTÓW

Miłota Rother